



11-12-2018 10:10 CET

## Når smøremidlene begynner å " snakke"

Snart er det kanskje ikke bare kolleger eller kunder som snakker med deg – også smøremidlene har noe å fortelle. Digitaliseringen fører nemlig til at maskiner og smøremidler blir smarte og til og med begynner å " snakke". Spørsmålet er selvsagt hvordan dette påvirker din bedrift og hverdag?

[Les blogginnlegg](#)

---

FUCHS er en del av et globalt konsern med tyske røtter som utvikler, produserer og distribuerer ett bredt sortiment av smøremidler og relaterte

spesialiteter.

I nært samarbeid med våre kunder, utvikler vi innovative og skreddersydde smøremiddelløsninger for alle typer bransjer, som bilindustrien, produserende industri, bygg & entreprenørvirksomhet, energi & transportsektoren, næringsmiddelindustrien, skogbruk, stål, metall, og sementindustrien med mer.

FUCHS er verdens største uavhengige leverandør av innovative smøremiddelløsninger for stort sett alle bransjer og bruksområder. Vi er 6000 ansatte i over 50 land som alle har samme mål: Å holde verden i bevegelse med både holdbarhet og effektivitet i fokus.

## Kontaktpersoner



### **Tore Nilsen**

Pressekontakt

Sales Director Industry

[tore.nilsen@fuchs.com](mailto:tore.nilsen@fuchs.com)

+47 412 33 745