



Advanced
Circular
Technologies

03-12-2025 09:22 CET

FUCHS lanserer nye kjøretøyljer som reduserer karbonavtrykket, men opprettholder ytelsen

FUCHS' sortiment av sirkulære smøremidler som reduserer CO₂-avtrykket, blir stadig større. Våre ACT-produkter er basert på teknologidrevne og fornybare løsninger, hvor høy ytelse og bærekraft går hånd i hånd, og helt i teten av utviklingen finner du vårt sortiment av motoroljer og oljer for automatiske girkasser.

Fokus på CO₂-avtrykk er i dag en naturlig del av FUCHS' bærekraftsarbeid. Vi har iverksatt mange forbedringstiltak, og nå bidrar også våre innovative

smøremidler til dette arbeidet. Effekten kan være stor – CO₂-avtrykket kan faktisk halveres uten at det går på bekostning av ytelsen.

- Vi har utviklet produkter basert på en sirkulær tankegang, hvor råvarer enten kan være gjenvunnet eller biobaserte. Resultatet er smøremidler med samme eller forbedret ytelse, og man får miljøgevinstene med på kjøpet, forteller Johan Bolkéus, Product Manager Automotive i FUCHS.

Teknologien kalles Advanced Circular Technologies (ACT). For å kvalifisere som ACT-produkt må en viss andel av selve produktet være gjenvunnet – for eksempel ved at baseoljen renses og raffineres på nytt – eller biobasert.

Ved å gjenvinne utbrukt olje reduserer man behovet for å utvinne ny råolje. Dette er smart sett fra et klimaperspektiv, ettersom det største CO₂-utslippet i smøremiddelproduksjonen skjer i forbindelse med utvinning og raffinering av råolje.

Kvalitet er det avgjørende

Så langt er et titalls ACT-produkter lansert, og først ut er våre giroljer og motoroljer for tunge dieselmotorer i maskin- og transportsektoren.

- Det er veldig spennende å kunne tilby kundene våre alternativer som er sirkulære, og som i tillegg holder minst like høy kvalitet som andre høytytende produkter.

Målet framover er å fortsette å utvikle det sirkulære sortimentet vårt og erstatte flere eksisterende FUCHS-produkter med ACT der det er mulig – på sikt også for de nyeste motorteknologiene, hvor det er mer krevende spesifikasjoner og godkjenningsprosesser. Og vi samarbeider som alltid tett med motorprodusentene.

Johan Bolkéus understreker hvor viktig teknologiaspektet i FUCHS' utviklingsarbeid er, og at høy produktkvalitet er en selvskreven ledestjerne. Poenget tåler å gjentas. Kundene våre skal alltid føle seg trygge på at de sirkulære produktene våre gir minst like god smøreeffekt som andre høytytende produkter. Vi inngår ikke kompromisser!

ACT gjør en forskjell

Like viktig er det å løfte fram miljøgevinstene ved ACT, og dette er noe kundene selv kan sjekke ved hjelp av den [digitale kalkulatoren](#) på FUCHS' hjemmeside. Kalkulatoren viser hvor mye et ACT-produkt reduserer CO₂-avtrykket med, sammenlignet med tradisjonelle oljer.*

- Bruker man for eksempel 10 000 liter TITAN TRUCK PLUS SAE 15W-40, reduserer man CO₂-avtrykket med nesten 8,5 tonn, forteller Johan Bolkéus. Da kan man snakke om gevinst!

Med ACT-merkingen vil vi gjøre det enkelt for kundene våre å kjøpe disse produktene. At vi nå kan tilby et sirkulært produkt som holder like høy kvalitet som det jomfruelige, gjør det mulig for kundene våre å nå miljømålene sine uten at det går på bekostning av effektiviteten. Det synes vi er en utvikling i riktig retning.

[* Her finner du den publiserte metoden for å beregne produktets karbonfotavtrykk.](#)

FUCHS er en del av et globalt konsern med tyske røtter som utvikler, produserer og distribuerer ett bredt sortiment av smøremidler og relaterte spesialiteter.

I nært samarbeid med våre kunder, utvikler vi innovative og skreddersydde smøremiddelløsninger for alle typer bransjer, som bilindustrien, produserende industri, bygg & entreprenørvirksomhet, energi & transportsektoren, næringsmiddelindustrien, skogbruk, stål, metall, og sementindustrien med mer.

FUCHS er verdens største uavhengige leverandør av innovative smøremiddelløsninger for stort sett alle bransjer og bruksområder. Vi er 6000 ansatte i over 50 land som alle har samme mål: Å holde verden i bevegelse med både holdbarhet og effektivitet i fokus.

Kontaktpersoner



Morten Herregården

Pressekontakt

MD & Sales Director Automotive

morten.herregarden@fuchs.com

+47 930 33 100