



12-11-2025 09:00 CET

FUCHS og NetZero 2050 - Når bærekraft blir konkurransekraft

Bærekraftsarbeid i smøremiddelbransjen kan føles som en kompleks balansegang mellom miljøansvar og lønnsomhetstenkning, men det kan også ses på som en nøkkel til langsiktig utvikling. Med en rekke fremgangsrike samarbeider og satsinger som springbrett, fortsetter vi på FUCHS Lubricants nå reisen mot målet vårt – NetZero 2050.

FUCHS' globale bærekraftstrategi hviler på tre grunnpilarer: økonomisk, sosial og økologisk bærekraft. Økonomisk handler det om å legge til rette for å kunne realisere potensialet for økt effektivitet og verdiskapning som vi ser

ligger i det å drive mer bærekraftig. Vi vet at når vi bidrar til våre kunders lønnsomhet, så legger vi samtidig grunnlaget for vår egen lønnsomhet. Når det går bra for kundene våre, går det bra for oss. Sosialt handler det om å se ansvaret man har, både for den enkelte medarbeider og for samfunnet som helhet. Den økologiske pilaren er en spesielt spennende utfordring, og her er det fortsatt mye å gjøre for at vi skal nå både våre egne mål og FNs klimamål.

Reisen har så vidt begynt

FUCHS' globale bærekraftstrategi på økologiområdet er klar: Vårt langsiktige mål er å redusere alle utslipp med 90 % innen 2050. Allerede innen 2030 skal vi ha redusert våre operative utslipp i egen virksomhet med 42 %, og innen 2035 skal vi ha redusert våre indirekte utslipp i verdikjeden med minst 25%. Ettersom dette arbeidet foregår utenfor vår egen virksomhet, er det her den største utfordringen ligger.

– Her i Norden har vi allerede gjort store fremskritt. Vi ligger godt an operativt sett, mye takket være at vi har investert i et moderne produksjonsanlegg, noe som gir oss lave CO₂-utslipp. Vi har en større utfordring på råvarefronten, forklarer FUCHS' nordiske sjef for bærekraft, Åsa Perlerius.

For å forstå omfanget av utfordringen må man forstå smøremiddelbransjens særegne klimautfordring. Siden det meste av klimapåvirkningen til et smøremiddelprodukt stammer fra råvaren – det vil si de indirekte utslippene gjennom hele verdikjeden – så ligger potensialet for reduserte utslipp i leverandørkjeden, ikke i egen produksjon. Vi må derfor finne løsninger i samarbeid med leverandører, i nye sirkulære alternativer og i bruk av råvarer med annen opprinnelse eller lavere klimabelastning i produksjonsprosessen.

Unik posisjon, unike muligheter

Som verdens største uavhengige leverandør av smøremidler har FUCHS den fordelen at vi selv kan velge leverandører, råvarer og forskningspartnere – det gir oss unike muligheter til å påvirke hele verdikjeden, fra råvareleverandør til sluttbruker av produktene.

Her i Norden har vi ofte kommet litt lenger enn i mange andre deler av verden når det gjelder bærekraft, blant annet takket være tilgangen på miljøvennlig energi og lignende forutsetninger. Næringslivet i Norden preges også ofte av både engasjement og forventninger om konkret innsats. Vi i FUCHS ser på dette som en fordel.

– Vi får mange spørsmål fra kunder om hva som er strategien vår og hvordan vi jobber. Vår aktive tilnærming til bærekraftsspørsmål åpner definitivt dører til nye samarbeid og muligheter, både med eksisterende kunder og med nye. Aktivt bærekraftsarbeid har rett og slett blitt en konkurransefordel, sier Åsa Perlerius.

PCF – transparens som grunnlag for tillit

Åpenhet er en viktig del av bærekraftsarbeidet. Derfor har vi i FUCHS utarbeidet en [metode for å beregne enkeltprodukters karbondioksidavtrykk](#) – internasjonalt kalt PCF eller Product Carbon Footprint.

– Etter mange års globalt arbeid, kan vi nå endelig tilby data om hvor stort CO₂-avtrykk hvert enkelt produkt har. Med PCF kan vi hjelpe kundene våre med å ta bærekraftige valg og de kan regne ut sin egen virksomhets klimabesparelser. Vi anser det som en konkurransefordel, sier Åsa Perlerius.

Metoden er sertifisert av uavhengig tredjepart og er i overensstemmelse med bransjestandarder og internasjonale standarder (ISO 14067, UEIL, ATIEL).

Samarbeid som fremgangsfaktor

En bærekraftstrategi som NetZero 2050 krever som sagt at man samarbeider gjennom hele verdikjeden – fra råvareleverandør til sluttbruker av de ferdige produktene. Sammen med leverandører, kunder og samarbeidspartnere må vi hele tiden evaluere måten vi jobber på og kartlegge hva som kan forbedres. Vi må også fortsette å utvikle nye bærekraftige produkter, teste nyskapende løsninger og gjøre mer av det som fungerer.

I tillegg til PCF nevnt ovenfor, har vi flere andre fremgangsrike miljø- og klimaprosjekter, deriblant vårt samarbeid med filterspesialisten C.C. Jensen Sverige. Et annet eksempel er satsingen på el-lastebiler for tunge bulktransporter, som vi gjør sammen med vår logistikspartner Den Hartogh. Tidligere har vi også fortalt om FUCHS ulike satsinger på alt fra nytt produksjonsanlegg til prosjekter som ACT – som oppsummerer alt vi gjør for å forvandle verdikjeden fra lineær til sirkulær.

– Vi må tørre å prøve og å lære sammen. Vi har jo ikke alle svarene, sier Åsa Perlerius, men vi vet at det går an å kombinere ambisiøse bærekraftsmål med robust forretningsdrift. Det er gjennom samarbeid at vi kan gi oss selv og hverandre muligheten til å være med og forme framtidens industri.

Kort om FUCHS Lubricants

- Global, ledende og uavhengig smøremiddelprodusent med røtter i Tyskland
- I Norden har FUCHS virksomhet i Sverige, Norge, Danmark og Finland med lokal salgsorganisasjon og teknisk support
- FUCHS moderne produksjonsanlegg med sentrallager, FoU, kundeanalyse og kvalitetskontroll ligger i Västerhaninge utenfor Stockholm
- Tilbyr ekspertise, tjenester og produkter for alle bransjer og applikasjoner

FUCHS er en del av et globalt konsern med tyske røtter som utvikler, produserer og distribuerer ett bredt sortiment av smøremidler og relaterte spesialiteter.

I nært samarbeid med våre kunder, utvikler vi innovative og skreddersydde smøremiddelløsninger for alle typer bransjer, som bilindustrien, produserende industri, bygg & entreprenørvirksomhet, energi & transportsektoren, næringsmiddelindustrien, skogbruk, stål, metall, og sementindustrien med mer.

FUCHS er verdens største uavhengige leverandør av innovative smøremiddelløsninger for stort sett alle bransjer og bruksområder. Vi er 6000 ansatte i over 50 land som alle har samme mål: Å holde verden i bevegelse med både holdbarhet og effektivitet i fokus.

Kontaktpersoner



Morten Herregården

Pressekontakt

MD & Sales Director Automotive

morten.herregarden@fuchs.com

+47 930 33 100



Tore Nilsen

Pressekontakt

Sales Director Industry

tore.nilsen@fuchs.com

+47 412 33 745