



04-07-2023 13:00 CEST

Nytt samarbeid for økt bærekraft og kundennytte på smøremiddelområdet

For å oppnå en effektiv forlengelse av smøremidlenes levetid og økt bærekraft på smøremiddelområdet, gjør nå to sterke partnere en felles sak. FUCHS, en av verdens fremste smøremiddelprodusenter, og C.C. Jensen, markedslederen innen oljevedlikehold, vil i fellesskap maksimere bærekraften hos smøremidler som allerede brukes i industrien.

Bærekraft og kundennytte er fellesnevnerne for samarbeidet, men bærekraftsarbeid er komplekst og krever at man ivaretar hele prosess- og verdikjeden: fra råvare og produksjon til sluttkundenes bruk av produktene og

håndtering av brukte produkter. Ved å bidra til å redusere kundenes klimaavtrykk er de to selskapene samtidig med på å redusere sitt eget.

– Det er faktisk en felles kunde som ligger til grunn for samarbeidet, ved å vise en ny dimensjon av kundenytt og bærekraft som har oppstått i samspillet mellom produktene våre, sier Nicklas Gustafsson, FUCHS' salgssjef Sverige på industrisiden.

[Les mer](#)

FUCHS er en del av et globalt konsern med tyske røtter som utvikler, produserer og distribuerer ett bredt sortiment av smøremidler og relaterte spesialiteter.

I nært samarbeid med våre kunder, utvikler vi innovative og skreddersydde smøremiddelløsninger for alle typer bransjer, som bilindustrien, produserende industri, bygg & entreprenørvirksomhet, energi & transportsektoren, næringsmiddelindustrien, skogbruk, stål, metall, og sementindustrien med mer.

FUCHS er verdens største uavhengige leverandør av innovative smøremiddelløsninger for stort sett alle bransjer og bruksområder. Vi er 6000 ansatte i over 50 land som alle har samme mål: Å holde verden i bevegelse med både holdbarhet og effektivitet i fokus.

Kontaktpersoner



Tore Nilsen

Pressekontakt

Sales Director Industry

tore.nilsen@fuchs.com

+47 412 33 745